

MEETING FORMATIVO DONNE IMPRESA

Persona. Artigiana. Associata

Torino 16 e 17 Aprile 2016

JET HOTEL

Via della Zecca, 9

Caselle Torinese (TO)


Confartigianato
IMPRESE PIEMONTE

VALORE ARTIGIANO

"Persona. Artigiana. Associata"
PROGRAMMA MEETING

VENERDI' 15 APRILE 2016

15.00 - 17.00 **Assemblea Nazionale Donne Impresa Confartigianato**

SABATO 16 APRILE 2016

8.30 - Registrazione partecipanti

9.00 - Saluti Istituzionali

Giorgio Merletti (Presidente Confartigianato Imprese)

Edgarda Fiorini (Presidente Nazionale Movimento Donne Impresa Confartigianato)

Maurizio Besana (Presidente Confartigianato Piemonte)

Dino De Santis (Presidente Confartigianato Torino)

Cinzia Pecchio (Presidente della Consulta regionale femminile)

9.30 - Aula Prima parte: comunicare

(Laboratorio di approfondimento dei fondamentali trattati allo scorso meeting formativo)"

12.45 - Dott.ssa Raffaella Puricelli (Responsabile Commercializzazione ed Energia di Confartigianato Como e membro del Comitato Tecnico CEnPI)

13.00 - 14.00 Pausa Pranzo

14.00 - Ripresa sessione d' Aula

19.00 - giro turistico della città a bordo dei City Sightseeing privatizzati per il gruppo.

21.00 Cena di gala con intrattenimento musicale

DOMENICA 17 APRILE 2016

9.00 - Daniela Biolatto (Presidente regionale Donne Impresa)

9.30 - Aula "Seconda parte: i sette passi per promuovere e vendere
(Laboratorio di approfondimento del metodo)

12.30 - Patrizia Del Zotto (Presidente provinciale Donne Impresa)

12.45 Intervento di chiusura Edgarda Fiorini

(Presidente Nazionale Movimento Donne Impresa Confartigianato)

13.00 - 14.00 Pranzo

OBIETTIVO GENERALE DELLE GIORNATE FORMATIVE

Promuovere e sviluppare il senso e il valore di fare rete fra le imprese.

La sessione formativa organizzata con Paolo Carmassi - www.palestradellascrittura.it

CONTENUTI

Prima parte: Comunicare

Le resistenze umane al cambiamento:

- ✓riconoscerle e aggirarle, con particolare attenzione a chi resiste sfuggendo
- ✓I livelli logici del pensiero umano, individuali e sociali
- ✓Il mondo dei valori, dell'identità e della missione
- ✓Il mondo delle capacità, dei comportamenti, del tempo-spazio
Sintonia: il metodo CRG (Calibrare. Ricalcare. Guidare.)
- ✓Il risultato atteso e le variabili: il metodo LOGOS (Linguaggio. Logica. Legami) Il dialogo strategico
- ✓Il valore della posizione one down nella relazione complementare
- ✓Il valore delle evocazioni
- ✓domande a illusione di alternative di risposta domande come parafrasi ristrutturanti domande per riassumere e ridefinire

Seconda parte: i sette passi per promuovere e vendere

Laboratorio di approfondimento del metodo

- 1) **Ricerca e selezione:** (Clustering e perimetro di sicurezza; Il principio di Pareto; La gestione del tempo (Importante in funzione di Urgente); I principi sociali della persuasione)
- 2) **Contatto:** (Sintonia: applicazione del metodo CRG, del Dialogo strategico dell'aggiornamento delle resistenze; Principi di Simpatia, Autorità, Reciprocità)
- 3) **Analisi dei bisogni:** (Chi domanda comanda; Motivazione)
- 4) **Proposta/Offerta:** (Concetto di beneficio; Principi di Consenso e Scarsità; Da motivazione a benefit; Presentazione)
- 5) **Obiezioni:** (Il decisore; Principi di Consenso e Autorità; Riconoscere, ridefinire e... ringraziare)
- 6) **Chiusura:** (Catena del "SI": SYAQ (Surely Yes Answered Questions); Benefici: rinforzo positivo (terzo assioma della comunicazione umana e profezia autoavverantesi); Principio di Coerenza);
- 7) **Follow up:** (Cosa avverrà dopo; Passaparola)

Confartigianato
TORINO CITTÀ METROPOLITANA

Confartigianato
IMPRESE VERCELLI

CONFARTIGIANATO
Confartigianato
BIELLA
ASSOCIAZIONE ARTIGIANI
E PICCOLE IMPRESE
DELLA PROVINCIA DI BIELLA

Confartigianato
CUNEO

Confartigianato
IMPRESE
ALESSANDRIA

Confartigianato
ASSOCIAZIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI ASTI

Confartigianato
Imprese
Confartigianato Imprese Piemonte Orientale

VALORE ARTIGIANO